



## Quito - Ciudad Idea para el Turismo de Negocios

## Quito – The Perfect City for Business Tourism

En la última década, el turismo de negocios ha sido el segmento con mayor crecimiento en la capital, convirtiéndose en el eje estratégico que genera beneficios económicos, sociales y culturales para Quito. Esta rama de turismo engloba la organización de congresos, ferias, viajes corporativos y toda clase de eventos que representan importantes oportunidades para promocionar el Distrito Metropolitano de Quito.

El turismo de negocios es uno de los elementos que tiene mayor influencia en la economía de nuestro país. Según una investigación realizada por el Buró de Convenciones e Incentivos de Quito, se estima que el segmento RICE (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Eventos), genera entre 4 y 5 veces más ingresos que el turismo tradicional de ocio o placer, ya que cada turista de negocios tiene un gasto aproximado de \$591 diarios, y su cadena de valor involucra a diferentes sectores, tanto público como gremios de profesionales, entre ellos: promoción, alimentación, locaciones, transporte, decoración, hospedaje, y demás servicios.

Quito es irrepitible. Con un Centro Histórico de magnífica arquitectura monumental, barrios plenos de vitalidad, templos, conventos y museos que atesoran obras de arte sublimes. Por su intensa vida cultural, que vibra especialmente en el barrio de La Mariscal, por su gastronomía, por la calidad de sus servicios y por su infraestructura. Su territorio, extendido en las

**Norma Bock**  
Quito Conventions & Incentives Bureau  
nbock@quito-turismo.com

Over the last decade business tourism has been the capital's fastest-growing segment, generating economical, social and cultural benefits for Quito.

This branch of the tourism industry includes the organisation of conferences, fairs, corporate travel and all sorts of other events which provide opportunities to promote the City of Quito.

Business tourism is one of the most influential components of our economy and of our country. According to research conducted by Quito Conventions & Incentives Bureau, it is estimated that meetings, incentives, conferences and events are generating four to five times more revenue than traditional 'leisure and pleasure' tourism. Each business tourist spends approximately \$591 per day – an outgoing which encompasses various sectors, both public and professional.

Quito is unique. Its Historical Centre has magnificent architecture, streets full of verve, churches, convents, and museums boasting some sublime works of art. The vibrant social life on offer in the city is particularly apparent in the Mariscal area,



faldas del volcán Pichincha, a 2.800 metros de altitud ofrece vetas inagotables para el deporte y la aventura, a escasa distancia del núcleo urbano. Además, la ciudad es la puerta que conecta con todos los destinos turísticos del Ecuador. La ubicación privilegiada y la amplia gama hotelera y gastronómica, no son las únicas ventajas que tiene la capital en el mercado de reuniones, incentivos, congresos y eventos (RICE). Existe además una gran diversidad cultural, histórica y natural; sin dejar de mencionar la facilidad que tienen los visitantes para conocer las distintas regiones en cortas distancias.

La capital del Ecuador es también una de las pocas ciudades en el mundo, que además de sus modernas instalaciones, ofrece espacios patrimoniales como sede de eventos.

El Buró de Convenciones e Incentivos de Quito (BCIQ), es una institución convencida de que este tipo de turismo ofrece muchas oportunidades para la ciudad y el país debido a que mejora la ocupación en temporadas bajas, contribuye a elevar el gasto promedio de los visitantes, a su vez, eleva la estadía promedio en la ciudad y apoya a la generación de ingreso por turismo.

Si desea obtener mayor información sobre la labor que realiza el BCIQ y datos sobre próximos eventos, visite la página web: [www.quitoconventions.gov.ec](http://www.quitoconventions.gov.ec)

which is renowned for its restaurants, its excellent quality of service and its modern infrastructure. The cityscape, which stretches up to the slopes of the Pichincha Volcano, is sited 2,800m above sea level and offers endless opportunity for sport and adventure but a stones throw of the city. Furthermore, one can easily travel from Quito to any of the country's major tourist destinations.

The fantastic location and the extensive range of hotels and restaurants isn't all the Ecuadorian capital has to offer when it comes to meetings, incentives, conferences and events. There is also a great range of culture, history and nature on offer; not to mention the ease with which tourists can visit different regions at short distances.

Quito is also one of the few cities in the world which, in addition to its modern facilities, offers historical areas in which to host events.

The Quito Conventions & Incentives Bureau is convinced that this brand of tourism can offer scores of new opportunities to city and country alike. This is due to increased tourist activity in the country during low-season which, in turn, helps to raise the country's income year-round from tourist spending.

To obtain further information regarding the work of the Quito Conventions & Incentives Bureau or regarding our upcoming events, please visit our website: [www.quitoconventions.gov.ec](http://www.quitoconventions.gov.ec)



QUITO  
CONVENTIONS'  
BUREAU



WORLD HERITAGE SITE



**ITAL LLANTA** CIA. LTDA.



Av. 10 de Agosto 5410  
Telf: (593 - 2) 2435918 / 2261023 / 2263844.  
Fax: (593 - 2) 2246821  
Email: [a.ital@punto.net.ec](mailto:a.ital@punto.net.ec)  
[www.ital-llanta.com](http://www.ital-llanta.com)  
Quito - Ecuador

REPUESTOS  
TALLERES  
VEHICULOS